### **Universidad Técnica Particular de Loja**

### CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS INFORMÁTICOS Y COMPUTACIÓN

### Propuesta de Trabajo de Titulación Modalidad Presencial

## Información General

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Título del proyecto: | Plataforma tecnológica para el comercio de productos agrícolas | | | |
| Propuesto por | Nombre: Juan Carlos Torres Diaz | | | |
| Docente [ X ] Estudiante [ ] | | |  |
| Departamento/Sección: | DCCE / Inteligencia Artificial | | |
| Duración: | *10 meses* | | | |
| Área de Conocimiento: | Investigación, Desarrollo e Innovación | | | |
| Línea de Investigación: | Inteligencia Computacional  Sistemas Inteligentes  Aprendizaje Automático  Tecnologías para la educación (x) | | | |
| Otros proyectos relacionados: |  | | | |
| Naturaleza del Proyecto | 70 % Técnico : | | *Mínimo 60%* | |
| 20 % Innovación : | | *Máximo 30%* | |
| 10 % Investigación : | | *Máximo 30%* | |
| Nro de Tesistas requeridos: |  | | | |

1. Perfil Requerido de los Postulantes

Se puede tener estudiantes de diferentes carrera, con un número máximo de 3 estudiantes por proyecto.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Areás de afinidad requeridas en el postulante | Postulante 1 | Postulante 1 | Postulante 3 | Observaciones |
| *Ingeniería en Sistemas Informáticos y Computación* | *Carrera* | *Carrera* |
| *Universidad Técnica Particular de Loja* | *Universidad* | *Universidad* |  |
| Programación | x |  |  |  |
| Análisis de sistemas/negocio | x |  |  |  |
| Base de datos | x |  |  |  |
| Gestión proyectos | x |  |  |  |
| Inteligencia artificial |  |  |  |  |
| Redes y telecomunicaciones |  |  |  |  |
| Otras | *Análisis de redes sociales* | *Especifique cuáles* | *Especifique cuáles* |  |
|  |  |  |  |  |

## Descripción del TT

## *El trabajo consiste en desarrollar una plataforma social que permita el comercio de productos agrícolas en línea. El procedimiento es el siguiente:*

## *Cada productor ingresa su oferta de productos con fecha de caducidad*

## *Cada comerciante busca ofertas y confirma la compra*

## *El sistema registra la transacción y hace un cargo por la misma*

## *La aplicación será una plataforma con módulos para administración de vendedores y para la administración de compradores; en las herramientas de vendedor es necesario incluir un conteo que permita cobrar por cada transacción cerrada, este cobro puede ser en línea y tambien a través de medios convencionales (para facilitar el comercio informal). El sistemá mostrará una descripción detallada de los productos ofertados y la posibilidad de agregarlos a un carrito de compras y una posterior facturación y entrega del producto.*

## *Visto desde una perspectiva social, la plataforma se puede constituir en un centro comercial que vincula productores y comerciantes, evitando intermediarios, con la consecuente reducción de precios y aumento del margen de utilidad para el productor y comerciante.*

## Objetivos *escriba los objetivos a alcanzar con el desarrollo del Trabajo de Titulación.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| General | G | Proveer de una solución comercial que evite intermediarios en el comercio de productos agrícolas |
|
|
|
| Específicos | E1 | Aplicar la filosofía social en el comercio de productos agrícolas |
|
| E2 | Desarrollar una aplicación comercial que integre productores y comerciantes |
|

## Estrategia o Metodología de desarrollo Se aplicará una metodología de desarrollo XP

## Componentes: Describir los componentes que se van a desarrollar en el TT por cada uno de de los niveles de GP.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nro. | **Componentes** | **Plazo(Meses)** | **Nivel del GP** |
| 1 | Análisis | 1 | GP 4.1 |
| 2 | Diseño | 2 |
| 3 | Desarrollo | 2 |
| 4 | Desarrollo (continuación) | 3 | GP 4.2 |
| 5 | Pruebas | 1 |
| 6 | Liberación | 1 |

## Resultados esperados

## Aplicación: plataforma comercial que vincula productores y comerciantes de productos agrícolas

Bibliografía / Recursos

Figueroa-Rodríguez, Katia A., Figueroa-Sandoval, Benjamín, Borja-Bravo, Mercedes, Carrillo-Hidalgo, Oscar M., Hernández-Rosas, Francisco, Tobón-Olguín, Luis E. (2012). Confianza y redes sociales en productores de hortalizas en san luis potosí, méxico. Agricultura, Sociedad y Desarrollo. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, vol. 9, núm. 4.

Lugo-Morín, Diosey Ramón, Ramírez-Juárez, Javier, Méndez-Espinoza, José Arturo, Peña-Olvera, Benjamín. (2010). Redes sociales asimétricas en el sistema hortícola del valle de Tepeaca, *México. Economía, Sociedad y Territorio* , X.

## López Cardona, Diego, González Gómez, Jaime Hernán. (2012). Tic, redes sociales y la cadena de valor para la comercialización del café. *Scientia Et Technica,* XVII

……………………………

Firma Proponente